**Автоматизация деятельности службы экспресс-доставки.**

Приложение должно работать на мобильном телефоне на платформе android 6.0 и ios 16.0.0 (Н) и новее.

Снизу приложения должны быть вкладки с навигацией по приложению.

* + Вкладки:
  + Главный экран
  + Каталог
  + Корзина
  + Карта пунктов выдачи
  + Кабинет пользователя

На главном экране должны быть:

* + Поиск товаров
  + Баннер со специальными предложениями
  + Поле с популярными товарами

Предложения специально для пользователя

В каталоге должны быть:

* + Поиск категорий
  + Список категорий (при нажатии на пункт должны высвечиваться подкатегории)

В корзине должны быть:

* + Товары помещенные пользователем в корзину
  + Кнопка для оформления заказа
  + Цена помещенных в корзину предметов

Во вкладке “карта” должна быть карта с пунктами выдачи

В личном кабинете должны быть:

* + Аватар пользователя
  + Имя клиента
  + Номер телефона
  + Электронная почта клиента
  + Адрес доставки
  + Банковская карта
  + История покупок

User story

Я, как <Роль> хочу <действие>, чтобы <ценность>

Я, как Пользователь хочу найти товар, чтобы заказать его

Я, как Пользователь хочу посмотреть ближайшие пункты выдачи, чтобы забрать заказ

Я, как Пользователь хочу зайти в категорию “Электроника”, чтобы посмотреть, что там есть  
Я, как Пользователь хочу зайти в Специальные предложение, чтобы посмотреть товары по скидке  
Я, как Пользователь хочу зайти в корзину, чтобы оплатить выбранные мной товары

Manager story

Я, как Менеджер хочу загрузить в приложение новый товар, чтобы заработать много денег

Я, как Менеджер хочу удалить старый товар, потому что его уже не производят

Я, как Менеджер хочу купить рекламу у приложения, чтобы мои товары были на главной странице

Я, как Менеджер хочу продвинуть более дорогой товар, чтобы его чаще покупали

Функциональные требования:

1. Внизу приложения должна быть отдельная рамка с вкладками по навигации в приложении.
   * Вкладки:
   * Главный экран
   * Каталог
   * Корзина
   * Карта пунктов выдачи
   * Кабинет пользователя
2. На главном экране должны быть:
   * Поиск товаров
   * Баннер со специальными предложениями
   * Поле с популярными товарами

**Use case 1**

| Название | Заказ товара |
| --- | --- |
| Описание | Пользователь может зайти в приложение и заказать товар |
| Акторы | Клиент |
| Предусловия | Пользователь открыл приложение |
| Основной поток событий | 1. Открыть приложение 2. Перейти во вкладку каталог 3. Перейти в нужную категорию 4. Найти нужный товар 5. Поместить нужный товар в корзину 6. Перейти в корзину 7. Оформить заказ |
| Альтернативный поток событий | 1. На пункте 4 Клиент не находит в категории нужный товар 2. В поиске найти нужный товар по полному названию 3. Клиент продолжает заказ товара |
| Постусловия | Клиент успешно заказал товар |
| Расширенные атрибуты | 1. Если товара нет в приложении, сообщить об отсутствии данного товара и предложить вернуться на главную страницу 2. Если товара нет в наличии, предложить пользователю прислать уведомление, когда товар появится в наличии |
| Диаграмма Use Case |  |
| Рекомендации по реализации | 1. Реализовать удобный и интуитивно понятный интерфейс для поиска товаров 2. Сделать возможность сортировки товаров (Популярные, по убыванию цены, по возрастанию цены, по рейтингу, по дате добавления, по количеству заказов |

**Use case 2**

| Название | Поиск ближайшего пункта выдачи |
| --- | --- |
| Описание | Пользователь может зайти в приложение и посмотреть, где находится ближайший пункт выдачи |
| Акторы | Клиент |
| Предусловия | Пользователь открыл приложение |
| Основной поток событий | 1. Открыть приложение 2. Перейти во вкладку “Карта” 3. Посмотреть, где находится ближайший пункт выдачи |
| Альтернативный поток событий |  |
| Постусловия | Клиент узнал где находится ближайший пункт выдачи |
| Расширенные атрибуты |  |
| Диаграмма Use Case |  |
| Рекомендации по реализации | 1. Реализовать удобный и интуитивно понятный интерфейс для карты 2. Сделать максимально выделяющиеся маркеры пунктов выдачи для карты |

**Use case 3**

| Название | Оформление заказа |
| --- | --- |
| Описание | Пользователь может зайти в приложение и зайти в корзину для оформления заказа |
| Акторы | Клиент |
| Предусловия | Пользователь открыл приложение |
| Основной поток событий | 1. Открыть приложение 2. Перейти в корзину 3. Оформить заказ |
| Альтернативный поток событий | 1. На пункте 3 в корзине отсутствуют товары 2. Найти нужные товары 3. Поместить нужные товары в корзину 4. Перейти в корзину 5. Оформить заказ |
| Постусловия | Клиент оформил заказ |
| Расширенные атрибуты | 1. Если в корзине отсутствуют товары, предложить перейти на главный экран 2. Клиент может выбрать, какие товары из корзины заказать 3. Система принимает оплату за товар |
| Диаграмма Use Case |  |
| Рекомендации по реализации | 1. Реализовать удобный и интуитивно понятный интерфейс для оформления заказа 2. Предложить перейти к карте, чтобы посмотреть ближайший пункт выдачи |

Список членов команды по ролям:

* Менеджер (Генштаб) (1 человека) 170 833р / месяц (1 016р / ч) - обеспечивает выполнение компанией ее основных целей и задач
* Бэк (Артиллерия) (2 человека: 1 мидл, 1 синьор) синьор - 425 000р / месяц мидл - 200 000р / месяц(2529р / ч или 1190р / ч) - На 10 задач
* Фронт (СВО) (3 человека: 2 мидл, 1 синьор) синьор - 276 800р / месяц мидл - 181 666р / месяц (1647р / ч или 1081р / ч) - На 13 задач
* Дизайнер (Шарит в камуфляже) (1 человек) 70 000р / месяц (416р / ч) - Для создания макета приложения
* Тестировщик (Случайно подорвался на мине при полевых испытаниях) (1 человек) 50 000р / месяц (297р / ч) - тестирует работу приложения и выявляет баги
* Маркетолог (Китай) (1 человек) 73 014р / месяц (434р / ч) - отвечает за рекламу итогового продукта
* Аналитик (Диванные эксперты топ) (1 человека) 119 643р / месяц (712р / ч) - анализирует рынок
* Специалист по связи с общественностью (Военкомат) (1 человек) 45 000р / месяц (267р / ч) - Оказывает помощь пользователям

Backend: (170 h)/2 dev (6 задач: 35 часов), (2 задачи: 40 часов), (1 задача: 20 часов), (1 задача 30 часов).

Frontend:(12 h)/3 dev (3 задачи: 1 час), (4 задачи: 4 часа), (4 задачи: 2 часа), (1 задача: 3 часа), (1 задача: 5 часов).

Designer:(240 h)/1 dev

9 589р - стоимость проекта за час

разработка проекта - 7,3 недель / 51 день / 408 часов

3 912 312р - итоговая стоимость проекта

Баги:

Критический glitch: После входа на вкладку “Корзина” приложение вылетает.

Высокоприоритетный glitch: Скидка на доставку по купону не работает. Но товар всё ещё можно заказать.

Низкоприоритетный glitch: Кнопка оформления заказа наполовину пропала.

| Идентификатор | Краткое описание | Подробное описание | Шаги по воспроизведению | Воспроизводимость | Важность | Срочность | Симптом | Возможность обойти | Комментарий | Приложения |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 001 | Вылет приложения на вкладке “Корзина” | После входа на вкладку “Корзина” приложение неожиданно закрывается. | 1. Войти в приложение.  2. Перейти на вкладку “Корзина”. | Всегда | Критическая | Наивысшая | Крах системы | Нет | Необходимо срочное исправление. | - |
| 002 | Купон на скидку на доставку не работает | При вводе купона на скидку доставка не применяется, но товар можно заказать. | 1. Выбрать товар.  2. Ввести купон.  3. Перейти к оформлению заказа. | Всегда | Высокий | Обычная | Нереализованная функциональность | Нет | Требуется анализ механизма скидок. | - |
| 003 | Кнопка оформления заказа частично пропала | Кнопка оформления заказа отображается наполовину, что затрудняет завершение покупки. | 1. Перейти на вкладку “Корзина”. | Иногда | Низкая | Низкая | Косметический дефект | Нет | Можно исправить в следующем обновлении. | - |

Тест-кейс 1: Позитивный тест-кейс

| TC001 | Высокий | Реализован поиск для нахождения товаров | Поиск товаров | Поиск товаров по имени.  Пользователь находится на главном экране приложения.  1. Ввести название товара в поле поиска.  2. Нажать кнопку "Поиск".  3. Просмотреть результаты поиска.  4. Убедиться, что искомый товар отображается в результатах. | Искомый товар отображается в списке результатов поиска. |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |

## 

## 

## 

## 

## 

## Тест-кейс 2: Негативный тест-кейс

| TC002 | Высокий | Корзина для выбранных пользователем товаров реализована | Оформление заказа | Оформление заказа без товаров в корзине.  Пользователь находится на вкладке "Корзина", в корзине нет товаров.  1. Перейти на вкладку "Корзина".  2. Убедиться, что корзина пуста.  3. Нажать кнопку "Оформить заказ".  4. Убедиться, что отображается сообщение об ошибке. | Отображается сообщение "Ваша корзина пуста. Добавьте товары для оформления заказа." |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |

## Тест-кейс 3: Деструктивный тест-кейс

| TC003 | Низкий | Добавлен баннер с изменяющимися предложениями | Баннеры | Проверка поведения приложения при отсутствии интернет-соединения.  Пользователь находится на главном экране приложения; интернет-соединение отключено.  1. Открыть приложение.  2. Перейти на вкладку "Главный экран".  3. Попробовать обновить баннер со специальными предложениями.  4. Убедиться, что приложение корректно обрабатывает отсутствие соединения и отображает сообщение об ошибке. | Отображается сообщение о том, что нет интернет-соединения, и баннер не обновляется. |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |